

BASELWORLD 2009

DELANCE

La montre de ses rêves

A force de volonté, Giselle Rufer a fait sa place dans le monde de l'horlogerie. Contre vents et marées, elle a réussi à imposer son concept: offrir aux femmes une montre conçue tout exprès pour elles.

PHILIPPE OUDOT

La persévérance. Voilà une des qualités qui définit le mieux Giselle Rufer. Lorsqu'elle lance sa propre marque horlogère Delance, en 1996, et qu'elle se présente pour la première fois au Salon bâlois, nombreux sont ceux qui, dans le milieu, ne donnent pas cher de son projet. «On parle beaucoup de vous cette année, mais vous aurez disparu l'année prochaine», lui lance même le patron d'une grande marque. Erreur... Treize ans plus tard, Giselle Rufer continue d'offrir aux femmes les montres très féminines créées pour elles.

Certes, admet la dynamique patronne, toutes ces années ne furent pas une sinécure, et face aux difficultés rencontrées, beaucoup auraient jeté l'éponge. Mais pas Giselle Rufer. «Je me suis cramponnée, travaillant avec mes deux collaboratrices dans mon appartement afin de comprimer au maximum mes frais fixes, et je suis toujours là!», sourit-elle. Une persévérance d'ailleurs récompensée l'an dernier puisqu'elle a obtenu le Prix de la femme entrepreneur 2008. «Une reconnaissance de tout le travail accompli durant ces années», confie un brin émue celle qui se défi-



nit avant tout comme une créatrice qui a su trouver dans l'Arc jurassien les horlogers de qualité pour fabriquer ses garde-temps. Riche de développements futurs, le concept de départ est toujours le même, souligne-t-elle. Un boîtier en losange galbé et cambré, symbole de vie, entouré par la boucle de l'heure! Quand Giselle Rufer parle de personnalisation, le mot prend tout son sens. «Beaucoup de femmes font sertir une pierre à l'heure de la naissance de chacun de leurs enfants. J'ai vu jusqu'à présent, je fais confiance en ma bonne étoile, car à chaque catastrophe, j'ai toujours quelque chose de bénéfique. Je suis quelqu'un qui n'abandonne jamais!» /PHO

GISELLE RUFER Avec sa marque Delance, elle a réussi à faire sa place dans l'univers très masculin de la montre.

(OLIVIER SAUTER)

voulu qu'une moitié du boîtier soit gravé de façon assez rugueuse, pour symboliser son côté de patronne, alors que l'autre partie est douce et polie pour marquer son côté mère de famille. Une dualité soulignée par le cadran de nacre blanc et le bracelet noir. Sa Delance est ainsi le reflet parfait de sa double personnalité!»

En fait, relève la dynamique entrepreneure, «la femme qui porte une Delance est ce que j'appelle une «créatrice culturelle». C'est quelqu'un qui a conscience de sa propre valeur et qui fait plus confiance à son goût qu'à l'étiquette d'une grande marque. C'est une femme qui apprécie un objet de luxe, mais un luxe abordable, puisque le premier prix démarre à 1500 fr., alors que ma pièce la plus chère, toute sertie, s'est vendue à 85 000 fr.» Quant aux modèles qui marchent le plus, il s'agit de la montre acier toute simple et de la montre or sur bracelet cascade fait de fils d'or torsadés. «Ces deux modèles sont en quelque sorte la signature Delance.»

A l'heure où tout le monde redoute les effets de la crise, Giselle Rufer affiche une incroyable sérénité. «Je sens bien sûr une certaine diminution des ventes, et j'ai reporté à plus tard la création d'un nouveau modèle. En fait, je fais le gros dos et travaille d'autant plus avant tout. «Avec une Delance, pour séduire la cliente qui je lui permets d'être un peu n'achètera peut-être pas cette fois, mais probablement à la prochaine occasion. Je fais tout pour être prête à repartir dès la prochaine embellie. Comme jusque à présent, je fais confiance en ma bonne étoile, car à chaque catastrophe, j'ai toujours quelque chose de bénéfique. Je suis quelqu'un qui n'abandonne jamais!» /PHO

Delance

- Production 300 à 500 pièces par an
- Mouvement A quartz, mais calibre mécanique possible
- Boîtier En or ou acier, façonné dans un bloc de métal
- Cadran Nacre ou métal frappé
- Bracelets Cascade (fils d'or ou d'argent torsadé); maillons; lanière (cuir, satin ou moire); centurion (large bracelet de cuir)

Comme le souligne Giselle Rufer, la femme a souvent de la peine à aller au bout de ses rêves, car elle fait passer sa famille avant tout. «Avec une Delance, pour séduire la cliente qui je lui permets d'être un peu n'achètera peut-être pas cette fois, mais probablement à la prochaine occasion. Je fais tout pour être prête à repartir dès la prochaine embellie. Comme jusque à présent, je fais confiance en ma bonne étoile, car à chaque catastrophe, j'ai toujours quelque chose de bénéfique. Je suis quelqu'un qui n'abandonne jamais!» /PHO

«Je suis quelqu'un qui n'abandonne jamais!»

Giselle Rufer