

DELANCE in Baselworld 2009: Halle 5.1, Stand C37.

DELANCE wird während Baselworld 2009 das Uhrenkonzept "Attraction" einführen.

„Leben“ - diese symbolische Bedeutung der Uhr ist eine perfekte Weise, um den innigen Traum einer Frau auszudrücken. Um mehr Informationen über dieses einzigartige Konzept zu erhalten, zögern Sie nicht, Giselle Rufer, die Erfinderin, zu kontaktieren.



Das Kennzeichen der **DELANCE**-Uhren ist ihre ästhetische und symbolische Personalisierung. Die Firma kreiert und vertreibt eine einzigartige, hochwertige Uhr, die der kreativen Frau gewidmet ist. 1996 mit Geschäftssitz in Magglingen gegründet, wird das Unternehmen von seiner Gründerin, Giselle Rufer, geleitet, die sowohl das Konzept als auch das Produkt entwickelt hat. Weltweite Expansion vor Augen, sucht **DELANCE** starke Partner, die die Vision und die Werte dieser attraktiven Firma teilen.