

Communiqué de presse

DELANCE – CONFIGURATOR : VERS UN LUXE 2.0

Quand le marché du luxe se tourne vers la personnalisation

Delance révèle la créatrice qui est en vous : personnalisez votre montre sur <http://www.delance.com/configurator>.

Delance a très tôt compris le bénéfice qu'une marque de luxe pouvait retirer du web 2.0 pendant que d'autres se contentaient de faire de l'image. Elle investit dès le début les réseaux sociaux tels que Twitter et Facebook. L'ère est au marketing conversationnel et Delance discute, partage, échange et écoute son marché.

Aujourd'hui Delance franchit une nouvelle étape en proposant à ses clientes depuis le 1^{er} Juillet de devenir co-créatrices de leurs montres. Le configurateur développé sur Internet leur permet de créer la montre de leurs rêves. Basé sur son célèbre modèle en losange, le "Configurator" guide la cliente dans l'expression de ses envies et l'aide à les concrétiser grâce à une navigation intuitive. Plus de 130 combinaisons sont possibles : choix du nombre et de l'emplacement des pierres précieuses, cadran, métal précieux, cabochon, bracelet et gravure personnalisée sur 3 lignes au dos de la montre. A chaque fois qu'un élément est sélectionné, son prix s'affiche dans un encart dédié et s'additionne aux autres précédemment cliqués. Une fois l'ébauche du bijou réalisée, l'internaute valide le modèle. Le Configurator permet même d'enregistrer sa création dans un coffre fort virtuel et d'y accéder ultérieurement pour procéder à de nouvelles modifications avant l'achat final. En cas de demande très spécifique, la créatrice, Giselle Rufer, accompagne et réalise les désirs créatifs les plus fous, sur simple demande.

En leur permettant d'accéder à ce territoire d'expression jusqu'à présent réservé à la marque, Delance renforce ses liens avec ses clientes et confirme son image de marque avant-gardiste et visionnaire.

Même si les montres DELANCE ne s'adressent qu'aux femmes, ces messieurs n'en sont pas pour autant oubliés ... un onglet spécial « Bon Cadeau » leur est ouvert. Le montant est défini par le client dans la monnaie de son choix parmi quatre monnaies proposées. Enfin la méthode d'envoi du bon cadeau est possible par courrier ou par email.

Le Configurator s'enrichira au fil du temps de nouvelles fonctionnalités et d'éléments de personnalisation. Pour rester au courant de l'actualité de Delance, vous pouvez suivre la marque sur :



http://twitter.com/Delance_Watches



<http://www.facebook.com/DelanceWatches>